

# 基本のコーディングルール (Basic Rules)

```
<html><head>
  <meta description,keyword>
  <title>
  <link rel="canonical,next,prev">
  <meta ogp tag>
</head>
<body>
  <header>
    グローバルナビ(Global navi)
    パンくずナビ(bread crumbs)
  </header>
  <section>
    メインコンテンツ(main contents,h1,h2,p...)
  </section>
  <aside>
    サイドメニュー(side menu)
  </aside>
  <script>多くのJavaScript(Many JavaScript)</script>
  <script>構造化データ(Structured data)</script>
</body></html>
```

タグ	ポイント
description, keyword	メインキーワードを入れる
ogp tag	SNSでシェアされた時の情報を入れる
canonical,next,prev	重複コンテンツの場合Googleに伝える
title	そのページで狙うキーワードを含める
JavaScript	</body>の近辺において表示スピードをあげる
Structured Data	Googleに構造化データを伝える。JSON-LDを使う

基本のコーディングルールを示す。Googleはソースコードの先頭を評価しやすいので、なるべくメインコンテンツを上部に。

正しいHTMLを使用することでGoogleにより正しく内容を伝えることができる。HTML5は特に有効である。

JavaScriptなどは、なるべく</body>の近辺に設置し、アクセス直後の描画スピードをあげる。

# TOPページのコーディング例 (Home Page)

<pre>&lt;header&gt;&lt;h1&gt;メインキーワード+サイト名称 (Main target keyword + site name) &lt;/h1&gt;</pre>	
<pre>&lt;img alt="image's keyword" src="MainVisual.jpg"&gt;</pre>	
<pre>※グローバルナビ(Navi) &lt;nav&gt;&lt;ul&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;/ul&gt;&lt;/nav&gt;&lt;/header&gt;</pre>	
<pre>※メニュー (Menu) &lt;aside&gt; &lt;nav&gt; &lt;ul&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Category Name</a> &lt;ul&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt; &lt;ul&gt;&lt;/li&gt; &lt;/ul&gt; &lt;/nav&gt; &lt;/aside&gt;</pre>	<pre>※内容 (Contents)例 &lt;section&gt; &lt;h1&gt;メインキーワード&lt;/h1&gt; &lt;h2&gt;メインキーワードについて&lt;/h2&gt; &lt;p&gt;xxxxxx&lt;/p&gt; &lt;h2&gt;このサイトについて&lt;/h2&gt; &lt;p&gt;xxxxxx&lt;/p&gt; &lt;/section&gt;</pre>
<pre>フッター(Footer)はルールなし(no rule)。グローバルと同じでもOK。 &lt;footer&gt;&lt;ul&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;/ul&gt;&lt;/footer&gt;</pre>	

タグ	ポイント
meta description	メインキーワードを入れる
meta keyword	メインキーワードを入れる
title	メインキーワードとサイト名を入れる
h1	メインキーワードとサイト名を入れる
h2	自然な文章になるようにメインキーワードやサイトについて説明する

TOPページは、メインで狙うキーワードを強化すること、離脱を防ぐことを目的とする。

必然的にキャッチーな画像と適切なメニューを設置することになる。メニューはページ名やカテゴリ名でリンクする。

コーディングや内容は例なので、あまり意識しすぎない。HTML5も用いて正しくGoogleに内容を伝えることが一番大切

# カテゴリページのコーディング例 (Category Page)

<code>&lt;header&gt;&lt;p&gt;メインキーワード+サイト名称 (Main target keyword + site name) &lt;/p&gt;</code>	
<code>※グローバルナビ(Navi) &lt;nav&gt;&lt;ul&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;/ul&gt;&lt;/nav&gt;</code>	
<code><a href="#">パンくず</a> &gt; <a href="#">ナビ</a> &gt; &lt;strong&gt;CategoryName&lt;/strong&gt;※(bread crumbs)&lt;/header&gt;</code>	
<code>※メニュー (Menu) &lt;aside&gt; &lt;nav&gt; &lt;ul&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Category Name</a> &lt;ul&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt; &lt;ul&gt;&lt;/li&gt; &lt;/ul&gt; &lt;/nav&gt; &lt;/aside&gt;</code>	<code>※内容 (Contents)例 &lt;section&gt; &lt;h1&gt;カテゴリキーワードについて&lt;/h1&gt; &lt;p&gt;説明&lt;/p&gt; &lt;h2&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/h2&gt; &lt;p&gt;Pageの一部を表示&lt;/p&gt; &lt;/section&gt;</code>
<code>フッター(Footer)はルールなし(no rule)。グローバルと同じでもOK。 &lt;footer&gt;&lt;ul&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;/ul&gt;&lt;/footer&gt;</code>	

タグ	ポイント
meta description	カテゴリキーワードを入れる
meta keyword	カテゴリキーワードを入れる
title	カテゴリキーワードを入れる
h1	カテゴリキーワードを入れる
h2	各記事の名前にしてリンクにする

カテゴリページは、基本的にカテゴリに属する記事一覧を表示するリンク集になる。

記事の上部でカテゴリに関する説明をすること。また各記事を読みたくるように、できれば各記事の画像を設置したい。

よく間違いやすいTOPページとの違いは、<header>のところのサイト名称を<p>タグにする（狙うキーワードが違うから）。

またユーザーが使いやすくなるならば、サイドメニューもカテゴリ固有のメニューにした方がよい。

# 記事ページのコーディング例 (Entry Page)

<code>&lt;header&gt;&lt;p&gt;メインキーワード+サイト名称 (Main target keyword + site name) &lt;/p&gt;</code>	
<code>※グローバルナビ(Navi) &lt;nav&gt;&lt;ul&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;/ul&gt;&lt;/nav&gt;</code>	
<code><a href="#">パンくず</a> &gt; <a href="#">ナビ</a> &gt; &lt;strong&gt;PageName&lt;/strong&gt;※(bread crumbs)&lt;/header&gt;</code>	
<code>※メニュー (Menu) &lt;aside&gt; &lt;nav&gt; &lt;ul&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Category Name</a> &lt;ul&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt; &lt;ul&gt;&lt;/li&gt; &lt;/ul&gt; &lt;/nav&gt; &lt;/aside&gt;</code>	<code>※内容 (Contents)例 &lt;section&gt; &lt;h1&gt;キーワードについて&lt;/h1&gt; &lt;p&gt;サイト内の目次など&lt;/p&gt; &lt;h2&gt;自然な文章&lt;/h2&gt; &lt;p&gt;XXX&lt;a href="Page URL"&gt;Keywordsを詳しく&lt;/a&gt;&lt;/p&gt; &lt;/section&gt; &lt;ul&gt; &lt;li&gt;<a href="#">Same Category Name</a> &lt;ul&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;ul&gt; &lt;/li&gt; &lt;/ul&gt;</code>
<code>フッター(Footer)はルールなし(no rule)。グローバルと同じでもOK。 &lt;footer&gt;&lt;ul&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;li&gt;<a href="#">Page Name</a>&lt;/li&gt;&lt;/ul&gt;&lt;/footer&gt;</code>	

タグ	ポイント
meta description	狙うキーワードを入れる
meta keyword	狙うキーワードを入れる
title	狙うキーワードを入れる
h1	狙うキーワードを入れる
h2	自然な文章にする。おそらく狙うキーワードが自然に入る時もある。

記事ページは構造上はカテゴリページに似ているが、一番の違いは「内容」である。

ユーザーにしっかり読ませる内容にし、適切な見出しタグを用いて構築する。必要であれば他のページへのリンクも適切に入れる。

読み終わった後には、他の記事も読みたくなることが多いため、同一カテゴリの記事へのリンクを設置しておく。